



Parti du constat que la "scène locale" n'était pas assez présente sur le nouveau média que représente le téléphone mobile, deux sociétés de Grenoble issues du monde de la musique, de l'édition et de l'Internet mobile se sont réunies pour apporter une solution, **airbuzz**.

Une petite interview s'imposait afin que les responsables de ce projet nous en disent un peu plus sur ce sujet, qui n'est finalement pas très loin de nos objectifs : "la mise en avant d'artistes indépendants". Dans ce milieu, nous ne serons jamais de trop, que ce soit dans l'édition presse, phonographique, web, mobile, etc..

Interview de **Henré Hoff**, co-fondateur et Dirigeant d'**airbuzz** par **Jean-Michel Comte**



Airbuzz, véritable outil de communication pour la scène musicale indépendante via la téléphonie mobile : pouvez-vous nous expliquer brièvement comment cela fonctionne ?

Un des enjeux majeurs se situe au niveau de l'instantanéité et de l'hyper-proximité de cette relation, ce que remplit parfaitement le média mobile et **airbuzz** en particulier. Nous avons donc décidé de créer la première plateforme de musique équitable pour tous (Artiste et Fans) 100% mobile. Elle offre, à tous les artistes inscrits (www.airbuzz.fr), un ensemble d'outils de communication et de promotion pour gérer et maîtriser la relation avec leur public et la communauté **airbuzz**.

Pour les mobinautes, **airbuzz** offre sur mobile exclusivement (m.airbuzz.mobi), un espace de découverte, d'écoute et de téléchargement de musique ainsi que la possibilité d'être informé des nouveautés de leurs groupes favoris, mais aussi de tout ce qui se passe musicalement dans leur région. **airbuzz** est accessible aujourd'hui sur mobile, compatible avec tous les téléphones du marché (iPhone, Android et autres...). **airbuzz** est tout sauf une plateforme de streaming de musique de plus. **airbuzz**, c'est le concept Artist-to-Fan sur mobile. C'est unique au monde !

Je m'occupe d'un label, où je suis musicien indépendant, quel est mon intérêt d'adhérer à airbuzz ?

Avec **airbuzz**, vous allez bénéficier immédiatement et aisément de nombreux outils pour mieux vous faire connaître, développer votre Fan Base et faire découvrir votre musique. Quand on débute, on n'a

pas la chance de passer en radio. Se faire connaître passe par la distribution de flyers, les affiches et la scène. Seulement il faut relier immédiatement ces actions avec l'écoute musicale, car comme on le dit souvent : "on n'a pas 2 chances de faire une bonne première impression !" C'est là qu'**airbuzz** intervient comme moyen facile et rapide (sur son téléphone) pour faire écouter, télécharger voire vendre sa musique.

Vous parlez de "Musique Mobile 100 % équitable". Pourquoi ?

airbuzz n'a pas de vocation philanthropique, c'est une s.a.r.l. Cependant nous avons choisi de respecter les artistes. Tout l'argent récolté pour eux par la vente de leur musique sur la plateforme leur est rétrocédé intégralement.

Nous offrons un service pour lequel l'artiste ou le label paie un montant fixe mensuel. Mais nous prenons 4 engagements complémentaires :

1. Le prix du service restera fixe alors que les outils à disposition vont se développer
2. Il n'y a pas de publicité sur le service
3. Nous prenons en charge la totalité des coûts SACEM pour le streaming
4. L'artiste peut facilement, à tout instant, passer du mode payant au gratuit et vice-versa

Vous venez de lancer une application iPhone. Qu'apporte cette évolution à votre plateforme ?

C'est une offre unique au monde ! Au même titre que Pink ou BB Brunes, tout artiste inscrit sur **airbuzz** peut désormais bénéficier sur iPhone d'une application mobile à son nom (et c'est inclus dans l'offre !) ! N'importe qui peut alors télécharger votre application. C'est le moyen idéal et unique pour faire découvrir sa musique au plus grand nombre.

Vous nous avez expliqué avoir été sélectionné par le jury du MIDEM (Marché International de l'Édition Musicale) pour concourir dans la catégorie "Mobile Application". Pouvez-vous nous en dire un peu plus ?

Nous pensons vraiment qu'**airbuzz** apportera dans les prochaines années une aide indispensable aux artistes émergents

grâce aux outils marketing déjà proposés (et ceux à venir), et nous savons par ailleurs que demain, l'Internet sera plus que mobile. Il fallait donc que nous participions à ce type d'événement pour le faire savoir, et peut-être bénéficier d'une couverture médiatique inaccessible pour nous aujourd'hui. Nous avons été sélectionnés parmi les 10 meilleures applications musicales mobiles au monde, et en plus nous sommes fiers d'être la seule société à représenter la France à cet événement. Maintenant, ça reste un concours, alors nous verrons bien !

Une plateforme de téléphonie mobile, selon vous, c'est quoi ? L'avenir, l'évolution ou un complément des moyens de diffusion déjà existants ?

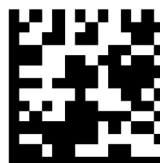
A mon avis, c'est un peu des 3. La qualité d'écoute sur mobile restera encore quelque temps en deçà de ce que l'on peut obtenir à la maison et bien entendu en concert sur scène. Mais le mobile à un avantage unique : on l'a tout le temps avec soi. C'est donc le moyen idéal pour rechercher un titre ou un artiste, découvrir des nouveautés et partager ses groupes favoris avec ses amis, et bien entendu écouter ses playlists préférées. Avis aux artistes, **airbuzz** est le meilleur moyen de faire écouter vos nouveaux titres à vos fans avant et après un concert par exemple, et une chance pour tout visiteur **airbuzz** de vous découvrir. Alors n'hésitez, pas inscrivez-vous ! A quand l'équivalent pour le monde de l'art...

franck@airbuzz.fr (Franck Fleury)

+33 (0)6 72 59 01 47

www.airbuzz.fr

airbuzz



Écoute les musiciens du mag sur ton téléphone !

Vibration 7
Clandestine